

CLIENTE

4M Brands

Confección · paquete completo y marca propia

CONTACTO

Federico Arango

LÁMINA / REVISIÓN

01 · Rev. 01

PROPUESTA ECONÓMICA · FASE 1 DE TRAZO

Trazo: inventario de telas, bodega y mayoristas

Hoy el inventario se lleva a mano: no hay un mínimo que avise cuándo pedir y ya hubo un **quiebre de etiquetas**, el producto terminado se cuenta «por encimita» y un pedido de mayoristas de **2.000 a 3.000 unidades** se suma con resaltador. Esta fase pone todo el inventario en un solo lugar, fácil de usar desde el celular.

1

Diagnóstico

LLAMADA DEL 7 DE OCTUBRE

Llega un rollo de tela y se anota que llegó, pero no hay cómo saber **cuánto le queda**. El Excel se actualiza a mano y depende del cálculo de la persona de procesos. Los insumos se agotan sin aviso y en bodega hay **telas de 5 a 6 años** que nadie tiene presentes.

Del producto terminado no hay existencias claras por talla y color, así que para responderle a un mayorista hay que ir a contar. Los pedidos llegan escritos a mano y se suman con resaltador para saber cuánto hay que producir.

La prioridad de 4M Brands es el inventario, y tiene que ser **muy fácil de usar**: si registrar toma más tiempo que trabajar, nadie lo usa. Producción por etapas, talleres y costos siguen en la ruta de Trazo y se montan después sobre esta base, sin rehacerla.

Criterio de éxito de la fase 1

Al cerrar el acompañamiento, el **100 % de las telas, insumos y referencias de la plantilla** tiene su saldo en Trazo, los pedidos de mayoristas se consolidan contra bodega y **registrar una entrada o una salida desde el celular toma menos de 30 segundos**.

2.1

Levantamiento y plantilla

Nomenclatura de telas, insumos y referencias, ubicaciones, unidades y mínimos, y la plantilla de Excel para la carga inicial.

1 SEMANA · HASTA 2 SESIONES

2.2

Telas por rollo

Cada rollo con kilos, color, proveedor, ubicación y fecha de ingreso. El saldo de cada tela es la suma de sus rollos.

CARGA: HASTA 40 TELAS

2.3

Insumos de bodega

Marquillas, etiquetas, botones y demás, cada uno con su saldo en su unidad: unidades, metros o conos.

CARGA: HASTA 120 INSUMOS

2.4

Producto terminado

Existencias por referencia, color y talla, incluidas las colecciones pasadas. Entra al terminar la producción y sale al despachar a cada mayorista.

CARGA: HASTA 60 REFERENCIAS

2.5

Pedidos de mayoristas

El pedido de cada mayorista se digita en una cuadrícula por referencia, color y talla. El consolidado muestra el total pedido, lo que hay en bodega y lo que falta producir.

DIGITADO A MANO · CONSOLIDADO

2.6

Movimientos e historial

Entradas, salidas a corte o a despacho y ajustes por conteo físico. Cada movimiento guarda quién, cuándo y el saldo antes y después.

3 TIPOS DE MOVIMIENTO

2.7

Mínimos, alertas y lista de compras

Punto de pedido por ítem: al bajar, aparece en «Por pedir» y llega un correo. Cantidad sugerida a pedir según el consumo y los días de entrega del proveedor.

ALERTAS POR CORREO · 1 LISTA

2.8

Inventario quieto y valor en pesos

Telas y referencias sin movimiento ordenadas por antigüedad, y el valor del inventario y de lo quieto en pesos, con el costo de cada ítem.

1 REPORTE · EXPORTA A EXCEL

2.9

Fácil de usar en el celular

Una sola aplicación para computador y celular, instalable desde el navegador: botones grandes, búsqueda por código o nombre y sin formularios largos. Dos roles: edita y consulta.

REGISTRO < 30 S · 10 USUARIOS

2.10

Carga, capacitación y acompañamiento

Importación de la plantilla, una capacitación para quienes registran y 4 semanas de uso real con ajustes semanales.

1 SESIÓN + 4 SEMANAS

FUERA DE ALCANCE

- × Producción por etapas, tablero y cronograma.
- × Reservas por orden y descuento automático al cortar.
- × Permisos por área (en esta fase, dos roles).
- × Siigo, facturación y lectura de fotos de pedidos.
- × Levantar el inventario físico y llenar la plantilla.
- × Talleres externos y remisiones.
- × Tareas y recordatorios por WhatsApp.
- × Muestras y fichas de costo.
- × Enlace para que el mayorista haga su pedido.
- × Celulares, impresoras de etiquetas o lectores de código.

3 Servicios opcionales

SIGUIENTES FASES

Nada de esta tabla condiciona la entrega de la fase 1.

SERVICIO	INCLUYE	MODALIDAD	VALOR COP
Hora de desarrollo	Cambios o funciones nuevas fuera de la sección 2.	Por hora	\$60.000
Producción y talleres	Órdenes por etapas, remisiones a talleres y descuento al cortar.	Por cotizar	—
Muestras y costos	Préstamo de muestras, fichas de costo y tarifas de talleres.	Por cotizar	—
Integraciones	Archivo para Siigo, lectura de fotos y avisos por WhatsApp.	Por cotizar	—

Se montan sobre el inventario de esta fase y se cotizan tras el acompañamiento.

4 Cronograma

6 SEMANAS + ACOMPAÑAMIENTO

FASE	S1	S2	S3	S4	S5	S6	S7-10
Levantamiento y plantilla							
Telas, insumos y alertas							
Producto terminado y pedidos							
Carga, capacitación y entrega							
Acompañamiento							
HITOS DE PAGO							

EJECUCIÓN HITO DE PAGO

HITO	SEMANA	QUÉ VE 4M FUNCIONANDO
Arranque	S1	Nomenclatura, ubicaciones y mínimos acordados; plantilla de carga entregada.
Demo 1	S3	Telas por rollo e insumos con datos de 4M: una entrada y una salida mueven el saldo en segundos desde el celular.
Demo 2	S5	Producto terminado por referencia, color y talla, y un pedido de mayorista consolidado contra bodega.
Entrega	S6	Inventario cargado, alertas por correo, «Por pedir» con la cantidad sugerida y reporte de lo quieto con su valor. Uso real desde la semana 7.

El acompañamiento va de la semana 7 a la 10. El cronograma cuenta desde el pago del hito 1.

5 Responsabilidades del cliente y supuestos

ENTREGA DE 4M BRANDS	SEMANA	SI NO LLEGA
Telas e insumos con proveedor y días de entrega	S1	Las alertas y la lista de compras arrancan con mínimos estimados por TBA.
Referencias con sus colores y tallas	S1	Se cargan las referencias activas y las colecciones pasadas se agregan después.
Costo de cada ítem	S1	El valor en pesos queda en blanco hasta tenerlo.
Usuarios y quién edita	S1	Se crea un usuario editor para Federico y los demás se agregan después.
Dos o tres pedidos reales de mayoristas	S3	La cuadrícula se arma con un pedido de ejemplo y se ajusta en el acompañamiento.
Revisión de cada demo	S3 · S5	Pasados 3 días hábiles sin comentarios, la demo se da por aprobada.
Plantilla llena con el conteo físico	S5	Se entrega en la semana 6 con datos de ejemplo y el hito 2 se paga igual; la carga real se hace al recibirla, dentro del acompañamiento.

Supuestos

Federico Arango es el contacto que aprueba por parte de 4M Brands. Los datos de arranque llegan en Excel. Cada demo y la entrega incluyen **hasta 2 rondas de ajustes**. Las alertas salen por correo. La aplicación funciona en español y queda alojada en un servidor administrado por TBA Digitals. Lo que no esté en la sección 2 se cotiza aparte.

FASE 1 • INVENTARIO • PAGO ÚNICO

\$5.850.000

Sección 2 con 4 semanas de acompañamiento.

HITO 1 • ACEPTACIÓN

\$2.925.000

HITO 2 • ENTREGA, SEMANA 6

\$2.925.000

SERVICIO RECURRENTE	INCLUYE	MODALIDAD	VALOR COP
Mantenimiento	Servidor y almacenamiento en la nube, respaldo diario, correos de alerta, corrección de fallas y actualizaciones, sin cobro por usuario . No incluye cambios (sección 3).	Mensual • desde \$7	\$250.000

Medio de pago

Transferencia bancaria. Los pagos con **tarjeta de crédito tienen un recargo del 5 %** sobre el valor de la cuota. Los datos de la cuenta se envían por separado al confirmar la aceptación de esta propuesta.

Condiciones y aceptación

- Vigencia: **15 días calendario**. Valores en pesos colombianos, **IVA incluido**.
- TBA DigitalS opera a nombre de **Tomas Buitrago, persona natural**.
- El cronograma arranca con el pago del hito 1 y las entregas de la semana 1.
- En el acompañamiento los **ajustes de uso están incluidos**; lo nuevo se cotiza aparte.
- La mensualidad no se cobra durante la construcción; se paga por mes anticipado.

El pago del hito 1 constituye la aceptación

7.1

Con el pago del primer hito el cliente acepta íntegramente esta propuesta: el alcance y las cotas de la sección 2, las exclusiones, los supuestos de la sección 5, el cronograma de la sección 4 y la inversión de la sección 6. **No se requiere firma**. A partir de ese momento se agenda el kickoff y arranca la semana 1.